



Lestijärven kunta
Kaustisen seutukunta
Lestintie 39
69440 LESTIJÄRVI

TARJOUSPYYNTÖ

METSÄPEURANMAAN MATKAILUYRITYSTEN KEHITTÄMISHANKKEEN VALMISTELU

1. Tausta

Tilaja

Kaustisen seutukuntaan kuuluu kuusi kuntaa, Halsua, Kaustinen, Lestijärvi, Perho, Toholampi ja Veteli. Lestijärven kunta / Kaustisen seutukunta toteuttaa Kaustisen seudun KOKO -ohjelmaa (alueellinen koheesio- ja kilpailukykyohjelma), jonka resurssien ko. hankevalmistelu hankitaan. Ohjelmaa rahoittavat Työ- ja elinkeinoministeriö, Keski-Pohjanmaan liitto ja alueen kunnat. Lisätietoja Kaustisen seutukunnasta ja KOKO -ohjelmasta on saatavilla osoitteesta www.kase.fi/seutukunta.

Metsäpeuranmaan matkailualue

Metsäpeuranmaan matkailualue tarjoaa hyvät mahdollisuudet retkeilylle, metsästykselle, kalastukselle ja marjastukselle sekä urheilulle ja muille luonnossa tapahtuville aktiviteeteille. Metsäpeuranmaa käsittää Peuran Polun retkeilyreitistön, Salamajärven kansallispuiston sekä Maasydämenjärven alueen. Alueen ydinkuntia ovat Keski-Pohjanmaalta Lestijärvi, Perho, Toholampi ja Halsua, Pohjois-Pohjanmaalta Reisjärvi ja Sievi sekä Keski-Suomesta Pihtipudas, Kivijärvi ja Kinnula. Lisätietoa alueesta löytyy internetistä www.metsapeuranmaa.fi.

Metsäpeuranmaan Matkailu ry ja yhteismarkkinointihanke (Keski-Pohjanmaan ammattikorkeakoulu, CENTRIA)

Metsäpeuranmaan yhteismarkkinointialueen muodostuminen käynnistyi yrityslähtöisesti syyskuussa vuonna 2008, jolloin perustettiin Metsäpeuranmaan Matkailu ry vahvistamaan alueellista luontomatkailun yhteismarkkinointia. Sen ydinalue sijaitsee kolmen eri maakunnan alueella (Keski-Suomi, Keski-Pohjanmaa ja Pohjois-Pohjanmaa). Matkailualan yrityksiä yhdistyksessä on mukana muun muassa Lestijärven, Perhon, Halsuan ja Toholammin, Kinnulan, Kivijärven, Pihtiputaan, Sievin ja Reisjärven kunnista. Yrittäjät ovat olleet itse synnyttämässä matkailualueen nimen, palvelulupauksen, ilmeen ja strategian. Perustetun matkailuyhdistyksen hallitus ja työryhmät ovat osallistuneet käynnistetyn Metsäpeuranmaan yhteismarkkinointihankkeen käytännön toimenpiteiden suunnitteluun ja toteuttamiseen. Hanketta hallinnoi K-P AMK / CENTRIA Ylivieska. Alueen kunnat ovat sitoutuneet yrittäjien tavoitteisiin ja olleet myötävaikuttamassa yhteistyön tiivistymiseen yli kunta- ja maakuntarajojen. Yhteismarkkinointihankkeessa Metsäpeuranmaan matkailualueen tavoitteeksi on noussut tavoite olla eteläisen Suomen laajin, monipuolisin ja tunnetuin luontomatkailualue, joka rakentuu sekä saavutettavuuden että toiminnan osalta kestävä kehityksen periaatteiden pohjalta. Lähimmät vastaavan laajuiset alueet ovat etelässä Seitsemisen alue ja pohjoisessa Iso-Syötteen alue. Yritykset ovat osallistuneet myös erilliseen koulutusohjelmaan ja Tekes -hankkeeseen, joiden kautta yritysten tuotteita on tuotteistettu markkinakelpoisiksi. Tulokset näkyvät nyt alueen matkai-



lun tuotetarjonnassa. Materiaalituotannon pohjan muodostavat retkeilyopas, yleisesite, www.metsapeuranmaa.fi – verkkopalvelu, kuvapankki sekä kesä- ja talvikaudella julkaistavat laadukkaat viikko-ohjelmat.

Metsäpeuranmaan matkailun Masterplan esiselvitys vuonna 2010

Alueen julkiset toimijat ja matkailuyritykset toteuttivat esiselvityksen Metsäpeuranmaan Masterplanin toteuttamisesta. Esiselvityksessä tehtiin luonto- ja matkailuliiketoiminnan käyttöä palvelemaan tarkoitettua luontoinfrastruktuurin kehittämiskartoitus, saavutettavuuteen liittyvien tarpeiden kartoitus ja alueen matkailun liiketoiminnan kehittämiseen liittyvien ydinhankkeiden kartoitus.

Esiselvityksen tuloksena voidaan mm. todeta, että Metsäpeuranmaa aluekokonaisuus nähtiin hyvänä toiminnallisena kokonaisuutena ja brändikehityksen kannalta hyvänä teemana alueen kunnissa ja työn yhteydessä kontaktoitujen yritysten ja aluehallintoviranomaisten ja muiden toimijoiden taholta. Luontoinfran kehittäminen ja luontoinfran kehittämistä palvelevaa matkailua ja matkailuyritysten kehittämistä pidettiin tärkeänä. Samoin matkailun kehittäminen nähtiin yhtenä keskeisenä elinkeinotoiminnan kehittämisaikana laajemminkin. Alueen houkuttelevuuden lisäämisessä asumisen, erityisesti vapaa-ajan asumisen osalta, nähtiin hyviä mahdollisuuksia. Metsäpeuranmaan alueen saavutettavuuden kannalta tärkeiden tietosuosien parantaminen sekä alueen sisällä olevien kohteiden saavutettavuuden parantaminen nousi myös keskeiseksi kehittämisteemaksi.

Esiselvityksen tuloksena ehdotetaan Metsäpeuranmaan Masterplan hankkeeseen seuraavia teemakokonaisuuksia:

A Infrastruktuurin kehittäminen

1. Metsäpeuranmaan luontoinfrastruktuurin kehittäminen
2. Metsäpeuranmaan alueen ja sen yksittäisten kohteiden saavutettavuuden parantaminen

B Matkailuelinkeinotoiminnan kehittäminen

3. Metsäpeuranmaan vapaa-ajan asumisen kehittäminen
4. Matkailuyritysten ja matkailualueiden liiketoiminnan kehittäminen

Teemakokonaisuusehdotukset poikkeavat toisistaan sisällön osalta merkittäväksi. Tavoitteet liittyvät kuitenkin samaan Metsäpeuranmaan alueen matkailuelinkeinon ja vapaa-ajan käytön kehittämiseen. Masterplan mahdollistaa alueen kehittämisen yhtenä kokonaisuutena ja yhteisellä tavoiteasetannalla.

Masterplan valmistelun yhteydessä selvitettiin myös alueen matkailuelinkeinon merkitystä alueelle. Alueen matkailuelinkeinon perusta muodostuu pienistä yksittäisistä majoitus-, ravitsemus- ja ohjelmapalveluyrityksistä. Metsäpeuranmaan alueella on n. 50 matkailuyritystä. Yritysten yhteinen liikevaihto on 7-8 milj. € luokkaa. Metsäpeuranmaan alueella on n. 115.000 rekisteröityä yöpyjää vuositasona. Matkailualan yritykset arvioivat liikevaihtonsa olevan kasvussa. Tavoitteena koko aluetta silmällä pitäen tulisi olla matkailuyritysten liikevaihdon kaksinkertaistaminen vuoteen 2015 mennessä.

2. Tarjouspyyntö

Pyydämme tarjousta **hankevalmistelusta** liittyen Metsäpeuranmaan Masterplan suunnitelman osion **Matkailuyritysten ja matkailualueiden liiketoiminnan kehittäminen** toteuttamiseen.



Hankevalmistelun tavoitteena on tuottaa hankehakemus ja –suunnitelma tarvittavine liitteineen Metsäpeuranmaan alueen yritysten matkailuliiketoiminnan kehittämiseksi.

Matkailuyritysten ja matkailualueiden liiketoiminnan kehittäminen -osio muodostaa jatkon 2008 aloitetulle CENTRIA:n hallinnoimalle Metsäpeuranmaan alueen yhteismarkkinointihankkeelle. Alueella toimivat matkailuyrityksen ovat kaikki pieniä yrityksiä ja tuloksellinen taloudellinen toiminta edellyttää yhteistoimintaa tuotetarjonnassa, markkinoinnissa ja myynnissä. Metsäpeuranmaan matkailuyhdistys ry muodostaa organisatorisen perustan tälle toiminnalle. Nykyinen CENTRIAN hallinnoima hanke loppuu 2011 puolella välissä.

3. Ilmoitus ja hankintamenettely

Tämä tarjouspyyntö on lähetetty kolmelle asiantuntijapalveluntuottajalle sähköpostilla. Lisäksi ilmoitus tästä hankinnasta on julkaistu www.kase.fi -portaalissa. Tarjouksen antavan palveluntarjoajan tulee itse huolehtia siitä, että tämä tarjouspyyntö on kaikkien niiden henkilöiden käytössä, jotka vastaavat tarjousten laadinnasta.

4. Hankinnan kohde ja laajuus

Kaustisen seutukunnan KOKO -ohjelman toteuttamiseen liittyvä asiantuntijapalvelu:
Metsäpeuranmaan matkailuyritysten liiketoiminnan kehittämishankkeen valmistelu

Valmistelutyön tarkennettuja toimenpiteitä ovat:

1. Yhteistyö Metsäpeuranmaan yrittäjien kanssa
 - a. Yhteydenotot potentiaalisille osallistujille (ovat tiedossa valmisteluryhmän kautta)
 - b. Neuvottelut ja yhteistyö kiinnostuneiden yritysten kanssa
 - c. Yritysten sitouttaminen
2. Muut yhteydenotot ja yhteistyö valmistelua tukien, mm. tilaaja, KASE Yrityspalvelu, muut toimijat
3. Hankevalmistelu
 - a. Rahoitusmallien sekä potentiaalisen rahoittajan etsiminen ja valinta
 - b. Hankesuunnitelman ja –hakemuksen laatiminen rahoittajatahon vaatimusten mukaisesti
 - c. Vähintään yksi neuvottelu valitun rahoittajan kanssa
4. Toiminnan aikainen raportointi tilaajan nimeämille henkilöille ja yhteydenpito valmisteluryhmään

Hankevalmistelu on toteutettava yhteistyössä Kaustisen seutukunnan nimeämän valmisteluryhmän kanssa, johon kuuluvat KASE Yrityspalvelun ja Metsäpeuranmaan matkailuyhdistyksen edustajat. Ennen selvitystyön käynnistymistä tilaaja ja toteuttaja neuvottelevat ja viimeistelevät toteuttamissuunnitelman.

Hankinnan hintakatto on 3 000,00 euroa (alv 0) sisältäen kaikki kulut.



5. Tarjouksessa esitettävät tiedot

Tarjouksessa on esitettävä seuraavat tiedot:

1. Tarjoavan yrityksen/organisaation esittely
2. Tarjouksen kokonaishinta sisältäen matka-, majoitus- ym. kustannukset ja muut mahdolliset kustannukset
3. Valinta- ja arviointikriteerien mukaiset tiedot

6. Aikataulu

Hankevalmistelu on toteutettava **31.3.2011 mennessä**.

Pyydämme ilmoittamaan aikaisimman mahdollisen työn aloittamisajankohdan sekä esittämään ehdotuksen työn toteutuksen aikataulusta.

7. Valinta

Hyväksyttävän tarjouksen valinta ja palvelun hankinta perustuu kokonaistaloudellisesti edullisimpaan ratkaisuun. Mikäli tarjoaja ei jätä tarjousta määräaikaan mennessä, tarjousta ei käsitellä eikä hyväksytä.

Sellainen tarjous, jonka yhteydessä ei ole toimitettu kaikkia pyydettyjä todistuksia ja selvityksiä, ei vastaa sisällöltään tarjouspyyntöä. Pyydettyjen asiakirjojen toimittamatta jättäminen antaa perusteen tarjouksen hylkäämiselle.

Valintapisteitä annetaan asteikolla 0-3 pistettä. Arviointikriteerit painoarvoineen ovat:

1. Alueen matkailualan yritysten tuntemus (erityisesti Metsäpeuranmaa), painoarvo 20 %
2. Luontomatkailualan yritystoiminnan kehittämisosaaminen ja kokemus, painoarvo 20 %
3. Kokemus vastaavien kehittämissuunnitelmien ja hankevalmistelujen suorittamisesta, painoarvo 20 %
4. Toimitusvarmuus, toteutussuunnitelma ja toteutusaikataulu, painoarvo 20 %
5. Hinta, painoarvo 20 %

Kaustisen seutukunta pidättää itselleen oikeuden olla hyväksymättä mitään jätetyistä tarjouksista. Osatarjouksia ei hyväksytä. Tarjouksen antaneella taholla ei ole oikeutta vaatia tarjouksen tekemisestä korvausta.

Mahdollisista lisätöistä on sovittava tilaajan kanssa erikseen.

Tarjouksen tulee vastata tarjouspyyntöä ja sen tulee sisältää vaadittavat liitteet. Tarjousten avaustilaisuus on suljettu.



8. Tarjouksen jättöaika ja voimassaolo

Tarjous on toimitettava **4.2.2011 klo 14.00** mennessä sähköpostiosoitteeseen: minna.kauppinen@kase.fi sekä kirjallisesti allekirjoitettuna viikon kuluessa:

Lestijärven kunta
Kaustisen seutukunta
Lestintie 39
69400 Lestijärvi

Sähköpostiviestin otsikko ja kirjekuoreen maininta: **”Tarjous: Metsäpeuranmaan hankevalmistelu 2011”**

Tarjous on allekirjoitettava. Tarjouksen antaja on vastuussa siitä, että tarjouksen on allekirjoittanut toimivaltainen henkilö/nimenkirjoitusoikeuden omaava henkilö tarjouksen antavassa organisaatiossa.

Tarjouksessa on esitettävä seuraavat liitteet:

- Ote kaupparekisteristä tai yritys- ja yhteisötietojärjestelmästä (YTJ) (ei 3 kk vanhempi) sekä selvitys allekirjoitusoikeudesta
- Verovelkatodistus (ei 3 kk vanhempi)

Tarjous tulee laatia suomen kielellä, joka on myös sopimusta sovellettaessa käytettävä kieli.

Tarjousmenettelyn aikataulu on tilanteesta johtuen kiireellinen. Tarjousten on oltava voimassa vähintään 31.3.2011 saakka.

9. Lisätietoja

Tarjouspyyntöä koskeviin kysymyksiin vastataan ainoastaan kirjallisesti. Lisätietoja sähköpostitse petri.jylha@kase.fi. Vastaukset kysymyksiin lähetetään kaikille tarjoajille.

Lestijärvellä 26.1.2011

KAUSTISEN SEUTUKUNTA


Petri Jylhä

kehittämisjohtaja
Kaustisen seudun KOKO:n ohjelmajohtaja