

Lestijärven kunta / Kaustisen seutukunta
Lestintie 39
69440 LESTIJÄRVI

TARJOUSPYYNTÖ

22.3.2011

Sivu 1/3

ALUEMARKKINOINTIMATERIAALIN SUUNNITTELUPALVELU

1. Tausta

Kaustisen seutukunta toteuttaa yhdessä sen hallinnoimien projektien ja alueen kuntien kanssa erilaisia aluemarkkinoinnin toimenpiteitä alueen tunnettuuden lisäämiseksi ja vetovoimaisuuden kasvattamiseksi.

Seudulla toteutettavan KOKO-ohjelman (alueellinen koheesio- ja kilpailukykyohjelman) yksi keskeinen tavoite on alueen vetovoimaisuuden lisääminen. Seutukunnan hallinnoima VETOA! –projekti tukee KOKO-ohjelman tavoitteita ja toimii sen yhtenä työkaluna.

Seudun vetovoimaisuuteen ja osaavan työvoiman houkuttelemiseen liittyy keskeisesti aluemarkkinointityö. VETOA! –projektissa aluemarkkinointi nähdään osana yrittäjyyteen kannustamista, olemassa olevien yritysten kasvun sekä niiden markkinointiosaamisen tukemista. Maalta muuton ehkäisemiseksi aluemarkkinointityötä tehdään myös seudun sisällä positiivisen alueimagon ja asukasviihtyvyyden kasvattamiseksi. Seudun vetovoimaisuus, osaavan työvoiman saaminen alueelle, yritysten tunnettuus sekä palveluiden saatavuus ovat keskeisinä tekijöinä seudun elinvoimaisuuden jatkumossa tulevaisuudessa. Seudun veto-voimaa, tunnettuutta ja asukasviihtyvyyttä halutaan parantaa yritysten kanssa yhteisesti tehtävällä aluemarkkinointityöllä.

Kaustisen seutukunta, erityisesti VETOA! –projekti ja KOKO-ohjelma, toteuttavat Kaustisen seudun ja sen kuntien aluemarkkinointia. Vuositasolla seutukunta osallistuu 5-10 eri tapahtumaan. Tapahtumat koostuvat teemamessuista, kuten Helsingin Lääkäripäivät, Tampereen Alihankintamessut ja Oulun Erämessut, yleismessuista, kuten Pohjanmaan Suurmessut, sekä muista tapahtumista, kuten Kaustisen kansanmusiikkijuhlat, Kokkolan Asuntomessut ja Kannuksen Maaseutuasumisen messut. Lisäksi Kaustisen seutukunta toteuttaa erilaisia kampanjoita ilmoitusten, mainosten ja suoramarkkinoinnin muodossa.

2. Tarjouspyyntö

Pyydämme tarjoustasi Kaustisen seutukunnan **aluemarkkinointimateriaalin suunnittelupalvelusta**. Suunnittelupalvelun tulee kattaa erilaiset suunnittelutyöt koskien ilmoituksia ja mainoksia lehdissä ja esitteissä, esitteitä ja logoja, messuosastojen suunnittelua eri messuille ja tapahtumiin.

Arvio materiaalin suunnittelupalvelun tarpeesta:

- erilaisten lehti-ilmoitusten ja -mainosten suunnittelu, 1-5 kpl
- projektiesitteiden suunnittelu, 1-3 kpl
- muiden esitteiden suunnittelu (esim. Asuntomessujen yhteisosasto ym. tapahtumat), 1-5 kpl
- suurtulosteiden suunnittelu, 1-10 kpl
- trussiseinäkkeiden vuotien suunnittelu, 1-4 kpl
- messuosastojen suunnittelu ja toteutus teemamessuille ja yleismessuille, 1-5 kpl
- yhteisosastojen suunnittelu ja toteutus erilaisiin tapahtumiin, 1-5 kpl

Materiaalin tarve tarkentuu aluemarkkinointitapahtumien toteutusten edetessä.

3. Ilmoitus ja hankintamenettely

Tämä tarjouspyyntö on lähetetty viidelle (5) palveluntuottajalle sähköpostilla. Lisäksi ilmoitus tästä hankinnasta on julkaistu www.kase.fi –portaalissa.

4. Hankinnan kohde ja laajuus

Pyydämme tarjousta aluemarkkinoinnin suunnittelupalvelusta. Suunnittelupalvelu toteutetaan osahankintoina ja niiden laajuus tarkentuu vuoden 2011 aikana. Ennen jokaisen suunnittelutyön aloittamista tilaaja ja toteuttaja sopivat työn laajuudesta ja toteutusaikataulusta. Mahdollisista lisätöistä tilaaja ja tarjoaja sopivat erikseen. Materiaalien suunnittelutyö toteutetaan yhteistyössä Kaustisen seutukunnan kanssa. Lestijärven kunta Kaustisen seutukunta ei sitoudu tiettyyn hankintamäärään.

5. Tarjouksessa esitettävät tiedot

Tarjouksen tulee sisältää seuraavat tiedot:

- Tarjoavan yrityksen esittely
- Osaaminen ja referenssit seuraavissa osa-alueissa:
 - o ilmoitus- ja markkinointimateriaalin suunnittelu
 - o messuosastojen suunnittelu
- Tuntihinta

6. Aikataulu

Markkinointimateriaalin suunnittelupalvelua hankitaan tarpeen mukaan vuoden 2011 aikana. Tarkempi aikataulu määrittyy suunnitteilla olevien tapahtumien ja toimenpiteiden tarkennuttua. Kaikki osahankinnat tehdään erillisinä tilauksina. Toimitusaikataulusta sovitaan erikseen jokaisen tilauksen yhteydessä.

7. Valinta

Hyväksyttävän tarjouksen valinta ja palvelujen hankinta perustuu kokonaistaloudellisesti edullisimpaan ratkaisuun. Mikäli tarjoaja ei jätä tarjousta määräaikaan mennessä, tarjousta ei käsitellä eikä hyväksytä.

Pisteytys jokaiselle arviointikriteerille on asteikolla 0-3. Arviointikriteerit ja niiden painoarvot valinnassa ovat:

1. Suunnittelutyön hinta, painoarvo 50 %
2. Osaaminen ja referenssit kohdassa 5.b esitetyissä osa-alueissa, painoarvo 30 %
3. Toimitusvarmuus, painoarvo 20 %

Lestijärven kunta Kaustisen seutukunta pidättää itsellään oikeuden hyväksyä yhden tai useamman tarjouksen toimitusvarmuuden takia. Lisäksi Lestijärven kunta Kaustisen seutukunta pidättää oikeuden olla hyväksymättä mitään jätetyistä tarjouksista.

8. Tarjouksen jättöaika ja voimassaolo

Pyydämme toimittamaan tarjouksen maanantaihin **4.4.2011 klo 16.00** mennessä kirjallisesti osoitteeseen:

Lestijärven kunta Kaustisen seutukunta
Lestintie 39
69440 LESTIJÄRVI

tai sähköisesti sähköpostiosoitteeseen: minna.kauppinen@kase.fi

Kuoreen tai sähköpostiviestin otsikkoon teksti: 'Aluemarkkinointimateriaalin suunnittelupalvelu'

Tarjouksen tulee olla voimassa 31.12.2011 saakka.

Tarjous tulee laatia suomenkielellä, joka on myös sopimusta sovellettaessa käytettävä kieli.

Ennen tarjouksen hyväksymistä palveluntoimittajan on pyynnöstä toimitettava ote kaupparekisteristä tai yritys- ja yhteisötietojärjestelmästä sekä verovelkatodistus. Toimitettavat asiakirjat eivät saa olla kolmea kuukautta vanhempia.

9. Lisätietoja

Lisätietoja sähköpostitse minerva.rannila@kase.fi.

Halsualla 22.3.2011

Petri Jylhä
kehittämisjohtaja
Kaustisen seutukunta